

Where Professionals Meet
NETWORLD+INTEROP TOKYO 2005

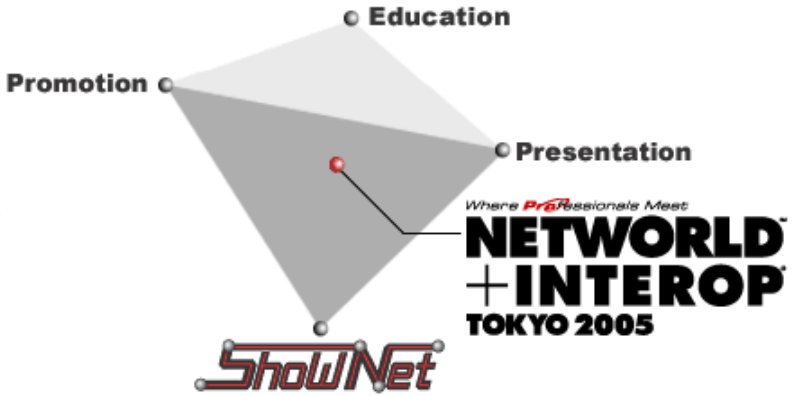
# ベンチャーパビリオン 出展社募集のご案内

NetWorld+Interop Tokyo 2005 運営事務局

2005年4月　Ver.1.6

# NetWorld+Interop Tokyo 2005　開催概要

| | |
|---|---|
| 主催 | ：NetWorld+Interop Tokyo 2005実行委員会 |
| 運営 | ：（財）インターネット協会、メディアライブ・ジャパン（株） |
| 会場 | ：日本コンベンションセンター（千葉県：幕張メッセ） |
| 後援（申請予定） | ：総務省、経済産業省、中小企業庁、千葉県、千葉市、アメリカ大使館商務部、日本貿易振興機構、日本商工会議所、社団法人 日本インターネットプロバイダー協会、社団法人 日本経済団体連合会、社団法人 情報サービス産業協会、社団法人 テレコムサービス協会、社団法人 電気通信事業者協会、社団法人 日本通信販売協会、社団法人 日本ネットワークインフォメーションセンター、社団法人 日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会、社団法人 ニュービジネス協議会、財団法人 デジタルコンテンツ協会、財団法人 マルチメディア振興センター(2004年度実績) |
| 協賛(予定) | ：NPO日本ネットワークセキュリティ協会、EDI推進協議会、XMLコンソーシアム、電子商取引推進協議会 日本ユースウェア協会、モバイルブロードバンド協会 (2004年度実績) |
| 特別協力 | ：WIDEプロジェクト |
| 展 示 会 | ：2005年6月8日（水）～6月10日（金） |
| コンファレンス | ：2005年6月6日（月）～6月10日（金） |
| 出展社数 | ：約350社（2004年度実績：376社） |
| 来場者数 | ：160,000人予定(2004年度実績:141,605人） |






Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reservec..

# NetWorld+Interop Tokyo 11年の歩み



NetWorld+Interop Tokyoは、近年の情報通信分野・産業の成長とともに、来年で開催12年目を迎えるネットワーキング・コンピューティング イベントです。1994年開催以来、今では大手情報通信企業と称される国内外企業様とともに、成長の道を歩んでまいりました。

| | 出展年度(初年度) | 出展小間数(初年度) | 出展年度(近年) | 出展小間数(近年) | 売上高 (約) | 売上高 (年) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| APC Japan | 1994 | 4小間 | 2004 | 35小間 | 15億ドル | 2004(Worldwide) |
| F5 ネットワークス | 2000 | 4小間 | 2004 | 15小間 | 2億ドル | 2004(Worldwide) |
| アダムネット | 1994 | 6小間 | 2003 | 48小間 | 136億円 | 2004 |
| インテック | 1995 | パビリオン出展 | 2004 | 12小間 | 1,043億円 | 2004 |
| エクストリーム ネットワークス | 1997 | 1小間 | 2004 | 48小間 | 4億ドル | 2004(Worldwide) |
| NECソフト | 2001 | 2小間 | 2004 | 12小間 | 1,211億円 | 2004 |
| 沖電気工業 | 1994 | 6小間 | 2004 | 35小間 | 4,175億円 | 2004 |
| シスコシステムズ | 1994 | 12小間 | 2004 | 77小間 | 189億ドル | 2004(Worldwide) |
| 図研ネットウェイブ | 2002 | 1小間 | | - | - | - |
| ソニーコミュニケーションネットワーク | 1998 | 1小間 | | - | 1,001億円 | 2004 |
| テリロジー | 1997 | 3小間 | 2004 | 6小間 | 60億円 | 2004 |
| トランス・コスモス | 1998 | パビリオン出展 | | - | 7,792億円 | 2004 |
| 日本アリバ | 2002 | 2小間 | | - | 5億ドル | 2004(Worldwide) |
| 日本テキサス・インスツルメンツ | 1994 | 1小間 | | - | 98億ドル | 2003(Worldwide) |
| フルーク ネットワークス | 1994 | 1小間 | 2004 | 8小間 | - | - |
| ヤフー | 1996 | 1小間 | | - | 245億円 | 2004 |



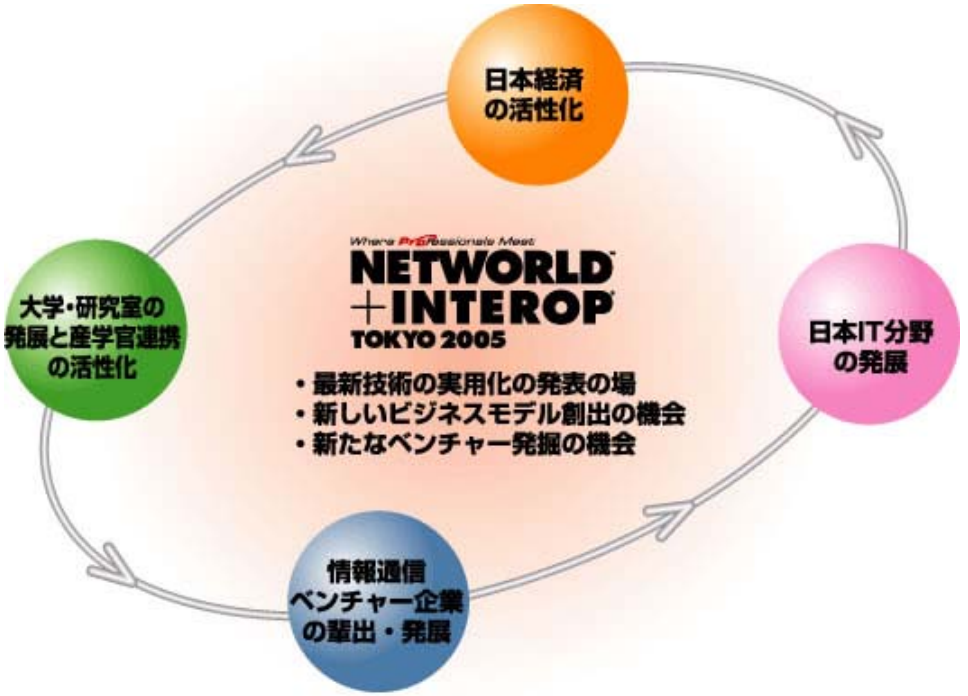
Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン 企画コンセプト



## NetWorld+Interop Tokyoでは、ベンチャー企業を全面的にバックアップいたします。

**次世代の日本経済を担う情報通信分野の成長･発展には、新しい可能性に挑戦し続けるベンチャー企業の輩出が不可欠であるといわれております。NetWorld＋Interop Tokyoは、未来の日本情報通信分野の発展を担うであろうベンチャー企業の活性化を願い、ベンチャーパビリオンを設立いたしました。ベンチャー企業輩出の活性化にむけて、製品･技術･サービスを効果的にプロモーションできる機会や、NetWorld+Interop Tokyoだからこそできる環境づくりをご提供し、全面的なバックアップをさせていただきます。そして、この活動が次世代の日本経済の活性化につながることを節に願っております。**

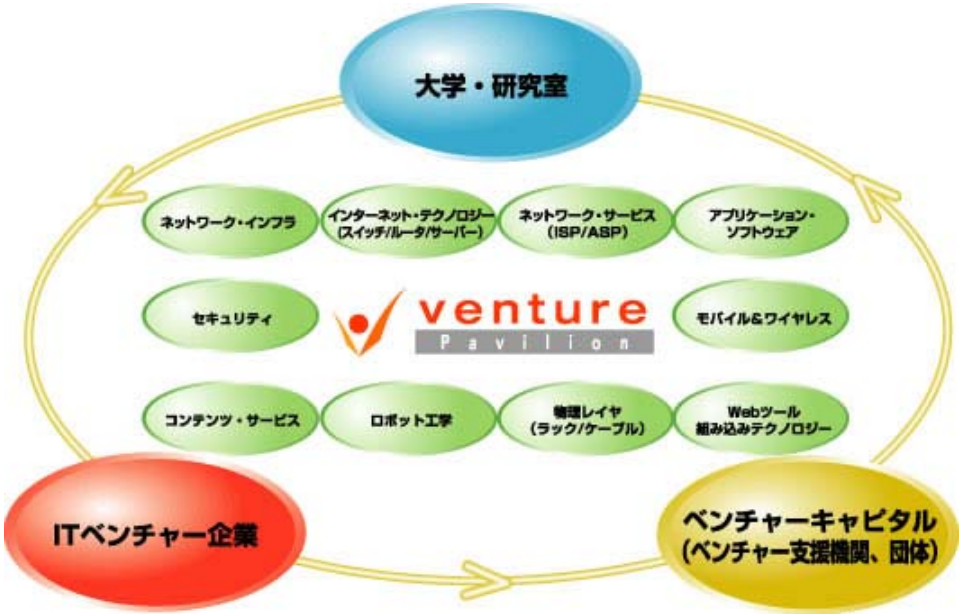





Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

## NetWorld+Interop Tokyo ベンチャーパビリオン基本構成

**『ベンチャーパビリオン』では、斬新な技術や革新的なソリューションを持っている大学・研究室～ベンチャー企業～国内屈指のベンチャーキャピタルによる投資ベンチャー企業、とゾーニング別に展開し、今後最も注目される将来性豊かな製品・サービスを一堂に展示します。また、パビリオン内にオープンステージを設置し、ジェネラル・セッションでは業界の著名なゲストスピーカーを招聘、参加ベンチャー企業によるプレゼンテーションを交え、今後のベンチャー業界、技術のトレンド、成功事例についてプレゼンテーションを予定しています。また、ShowNetによる相互接続デモの実施や、全国のメディアが注目するBest of ShowAwardにおける「ベンチャー部門」で、最も優れた製品・サービスを選出するなど、参加企業様にとって効果的なプロモーションができる環境を整えてまいります。**






Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# NetWorld+Interop Tokyoだからこそできる、参加企業にとって効果的なPRができる環境を作っていきます。

## Presentation

### ■ パビリオン出展展示/プレゼンテーション

安価でご出展できるパッケージブース・プランをご用意。当日は出展品、説明パネルなどをご用意いただくだけで簡単にご出展できる環境をご提供します。オプションとして、プレゼンテーションできる場もご用意させていただきます。

### ■ ShowNetを通じての製品デモンストレーション

NetWorld+Interop Tokyoの核となっている会場内全体を結ぶ最先端ネットワーク『ShowNet』。最高のブロードバンド環境の中で、貴社の製品・サービスのデモンストレーションが可能です。

### ■ 商談コーナーをパビリオン会場付近に設置

N+I出展社(メーカー/商社など)、質の高いN+I来場者とのビジネス・マッチング企画も検討しており、より効果的な商談ができる環境を整えてまいります。




## Promotion

### ■ Best of ShowAward

毎年、NetWorld+Interop Tokyoにご出展頂いた中から、最も優れた将来性のある製品・サービスに贈られるBest of ShowAward。業界・メディアより大きな注目を集める当アワードにベンチャー部門を設立しました。

### ■ NetWorld+Interop Tokyoイベントマーケティングと連動したPR

2005年3月より展開予定のイベントマーケティング。NetWorld+Interop Tokyoに集結するメディアと、イベントを通じてのプレスカバレージを検討。オフィシャルWebサイトと連動した効果的なPR展開の機会を提供します。▼ http://www.interop.jp/ ▼

### ■ グローバルなPR展開

世界が注目する当イベント。MediaLive本社 (米国)と連動したUSメディアに対しての情報発信も検討。また、海外進出をご検討の企業様には出展へのコンサルティング、サポートもご提供します。








Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

## NetWorld+Interop Tokyoだからこそできる、ベンチャー支援団体・協会のご協力とともに質の高い来場者誘致と大手企業との交流が深まる環境を作っていきます。

### ■ ベンチャー支援団体・協会のサポート

ベンチャー企業の支援、そして将来性豊かな企業輩出、また新しいビジネスモデルの創出に尽力を注がれていらっしゃる各団体、協会、ベンチャーキャピタルの協力をいただき、当企画の告知、来場者誘致のご協力をいただく予定です。
新しい技術・サービスの探索に訪れるベンチャーキャピタルや投資家を積極的にご誘致し、新たな支援や増資のチャンスが生まれる環境づくりを目指しております。

### ■ ベンチャーキャピタル・投資家・証券からの来場者勧誘

メディアライブ・ジャパンが持つ来場者リストに加えて、外部リストへのDM発送により積極的に来場促進する予定です。
また、出展社が顧客企業・取引先企業に配布する招待券もご用意させていただきます。

### ■ IT業界トップベンダーとの交流の機会

毎年、NetWorld+Interop Tokyoでは300社を超える業界トップのベンダーやディストリビューターが出展します。
大手企業との業務提携や開発のチャンス、また、ビジネスパートナーの開拓、そして更なる新しいビジネス展開が広がる環境を提供させていただきます。





Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン 協賛展示プラン



ベンチャーパビリオンにて、ベンチャーキャピタル・団体・協会様向けにご用意させていただきましたプランです。
ベンチャー支援に対するPRのみならず、投資されているベンチャー企業を一堂にご紹介でき、
効果的なPRができるメリットも取り揃えております。

---

■ **協賛プラン (複数枠お申込可)**

- **10 パビリオンブース + 協賛ロゴ(大)表記**

  **各パビリオンブース: W1.5mXD1.0m (展示台下はストックスペース)**
  **※ ブース装飾には以下のものが含まれます。**
  **参加企業様用社名板(協賛ロゴマーク含む)、椅子1脚、**
  **カタログラック (卓上型) A4縦3段、照明器具(100W/2灯)、**
  **コンセント(単相100V 1kw、3穴2口1個)、**
  **ShowNet コネクティビティーx1**
  **※ 端末や製品紹介パネルはご出展各社様のご用意となります。**

- **ベンチャーパビリオン内 オープンステージにて協賛講演枠 3枠のご提供 (1枠･30分)**

- **「NetWorld+Interopオフィシャルガイドブック」のゾーン紹介ページにおける協賛ロゴおよび各参加企業名、出展概要等を掲載**

- **オフィシャルサイト内に協賛ロゴおよび各参加企業名、出展概要を掲載、Webサイトへのリンク**

- **ベンチャーパビリオン内共同ミーティング･スペースのご利用**




協賛展示プラン イメージ(案)

上記全てを含んで
**2,000,000円(税別)**



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン ブース出展プラン



ベンチャーパビリオンにて単独で安価にご出展いただけるプランです。製品・サービスを展示いただき
の直接的な来場者へのPRの場をしてご利用ください。

---

■ **ブース出展プラン（複数枠お申込可）**

● **ブース出展+社名板　W1.5mXD1.0m (展示台下はストックスペース)**

**※ ブース装飾には以下のものが含まれます。**
**参加企業様用社名板、椅子1脚、**
**カタログラック（卓上型）A4縦3段、**
**照明器具(100W/2灯)、コンセント(単相100V 1kw、3穴2口口1個)、**
**ShowNet コネクティビティーx1**

**※ 端末や製品紹介パネルはご出展各社様のご用意となります。**
**※ ブース位置は申し込み順により優先してお選びいただきます。**

● **「NetWorld+Interopオフィシャルガイドブック」のゾーン紹介ページに貴社名、出展概要等を掲載**

● **オフィシャルサイト内に貴社名、出展概要等を掲載、貴社サイトへのリンク**

● **パビリオン内共同ミーティング・スペースのご利用**




ブース出展プラン イメージ(案)

*ブース図はイメージですので実際とは異なります。
*下はストックスペースです。

上記全てを含んで
**200,000円(税別)**



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン Miniブース出展プラン



ベンチャーパビリオンにて、ブース出展プランよりも安価にご出展いただけるプランです。貴社の
製品・サービスを展示いただきの直接的な来場者へのPRの場をしてご利用ください。

---

■ **Miniブース出展プラン（複数枠お申込可）**

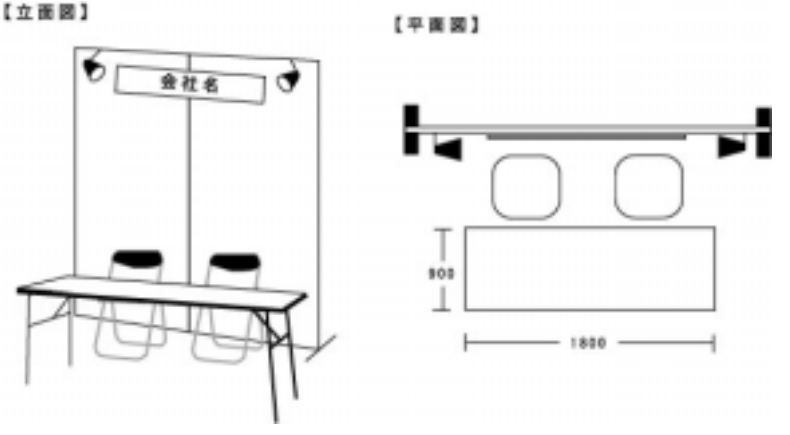
- **Miniブース出展+社名板　W2m x D1m**

**※ ブース装飾には以下のものが含まれます。**
**社名板、システム壁面、椅子2脚、長机1台(W1800mmxD600mm)、**
**カタログラック（卓上型）A4縦3段、照明器具(100W/2灯)、**
**コンセント(単相100V 0.5kw、3穴2口1個)、**
**ShowNet コネクティビティーx1**

**※ 端末や製品紹介パネルはご出展各社様のご用意となります。**
**※ ブース位置は申し込み順により優先してお選びいただきます。**

- **「NetWorld+Interopオフィシャルガイドブック」のゾーン紹介ページに貴社名、出展概要等を掲載**
- **オフィシャルサイト内に貴社名、出展概要等を掲載、貴社サイトへのリンク**
- **パビリオン内共同ミーティング・スペースのご利用**

**【Miniブース・イメージ】**




*ブース図はイメージですので実際とは異なります。

上記全てを含んで
**120,000円(税別)**



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン オープンステージ・プラン



ベンチャーパビリオン内にオープンステージを設置し、パビリオン出展をより効果的に演出いたします。
より効果的な貴社の製品・サービスのPRに是非ご利用ください。

■ オープンステージ・プラン（ 複数枠お申込可 ）

● プレゼンテーションステージ (20～30 席)

・30分枠を1枠ご提供

※講演スケジュールは申し込み順により優先してお選びいただきます。

※右のスケジュールよりご希望のステージ希望枠をお申込書の方に ご明記ください。ご希望の枠がお取りできない場合もございますので、予めご了承ください。

● 「NetWorld+Interopオフィシャルガイドブック」のゾーン紹介ページ

オフィシャルガイドブックでの主催者企画別枠ページにて当企画自体を掲載

・貴社名・セッションタイトルの掲載

・貴社名の掲載

● オフィシャルサイト内に貴社名を掲載、貴社サイトへのリンク

・貴社名・セッションタイトルの掲載

・貴社名の掲載

【講演スケジュール(案)】

| 時間 | 6/8 Wed | 6/9 Thu | 6/10 Fri |
|---|---|---|---|
| 12:30-13:00 | General | General | General |
| 13:15-13:45 | 1-1 | 2-1 | 3-1 |
| 14:00-14:30 | 1-2 | 2-2 | 3-2 |
| 14:45-15:15 | 1-3 | 2-3 | 3-3 |
| 15:30-16:00 | 1-4 | 2-4 | 3-4 |
| 16:15-16:45 | 1-5 | 2-5 | 3-5 |
| 17:00-17:30 | 1-6 | 2-6 | |

※講演スケジュールは参加企業数により、変更になる場合もございます。

◆ 当企画はベンチャーパビリオン出展企業に向けたスペシャルプランです。当企画への参加は、パビリオン出展のみの限定参加とさせていただきます。
◆ ステージは申込数が規定数に達しない場合は実施しなくなる場合もございますので、ご了承ください。

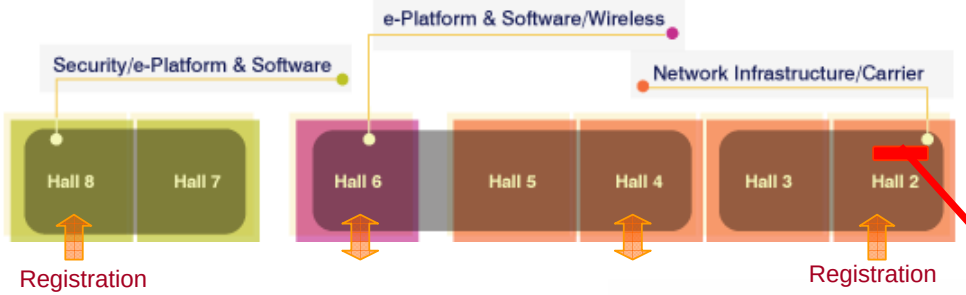
上記全てを含んで
**100,000円(税別)**



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# ベンチャーパビリオン　レイアウト(案)

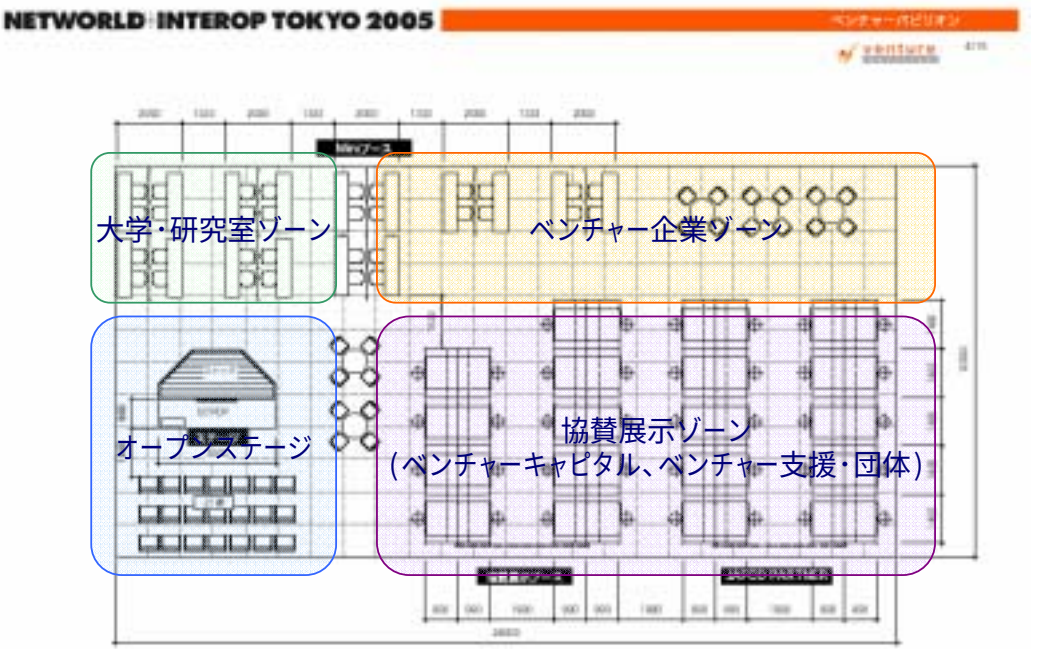
NetWorld+Interop Tokyoでも当日の集客力が高い導線上に小間を位置。ベンチャーパビリオンのプレゼンスを高める環境を作っていきます。




【NetWorld+Interop会場ゾーニング】

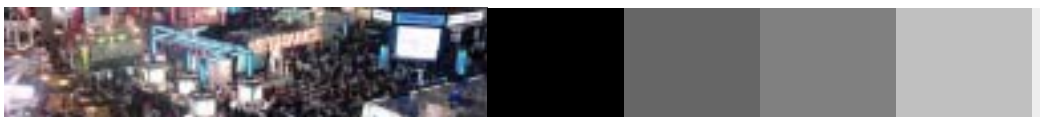


【ベンチャーパビリオン全体レイアウト(案)】






◆ 小間位置、全体レイアウトは参加企業数等により、
変更される場合もございますので、予めご了承ください。



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

## ● 参加予定企業･団体一覧 ●

venture Pavilion

**■特別協賛**
(株) ジャフコ

**■協賛**
KT-NET/東京システムハウス (株)
(財) ソフトピア･ジャパン

**■パビリオン出展**
アイピートーク (株)
(株) アットマークテクノ
インタロボット (株)
(株) インフィニコ
技研商事インターナショナル (株)
グローバル ナレッジ ネットワーク (株)
(株) コニファ
シーディーシー ソリューションズ (株)
スマートワイヤレス (株)
(株) タイムインターメディア
ディサークル (株)
東京電機大学
(株) 日本ジー･アイ･ティー
ニューロン (株)
(株) ネット･タイム
(株) ネットディメンション
浜松ホトニクス (株)
バリオセキュア･ネットワークス (株)
(株) バルク
(株) ビー･ユー･ジー
ビジネスオンライン (株)
プレサイスゲージ (株)
(株) プロメディアワークス
(株) ミリオネット
メガシス (株)
ヨギ･コミュニケーションズ (有)
(株) レックウェル



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# NetWorld+Interop Tokyo 2005 マーケティング スケジュール

2005年3月より本格的なイベントマーケティングがスタートいたします。
貴社にとってのPRメリットを最大限に活かすとともに、是非一緒にベンチャーパビリオンを盛り上げてください！

## NetWorld + Interop Tokyo 2005 マーケティングスケジュール

| | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 |
|---|---|---|---|---|
| Overall | **展示会事前登録開始**<br>**出展社ページ**OPEN<br>**コンファレンス事前登録開始** | | | **NetWorld+Interop Tokyo 2005** |
| Web | **出展社情報取得開始**<br>Find@Interop<br>Web**バナー** | **ヘッダー広告**<br>**出展社紹介ページ** | | |
| Advertising | **雑誌広告**<br>**新聞広告** | NetWorld+Interop**特集** | NetWorld+Interop**特集** | |
| Direct Mail | E-mail<br>Advance Program | E-mail<br>Express (**展示会招待券付案内**) **発送** | E-mail | |
| Promotion | **ニュースリリース配信開始**<br>**プレス登録開始** | **プレスページオープン** | **広告特集**<br>Media**タイアップ** | |
| Exhibitor | **追加MPO申込**<br>**出展情報掲載開始** | **ニュースリリース登録開始**<br>**リリース配信** | **展示会招待券** | |

## 2004年メディアスポンサー一覧

日経情報ストラテジー
日経コミュニケーション
日経NETWORK
日経コンピュータ
日経システム構築
Windows Server World
NETWORK WORLD
N+I NETWORK
INTERNET magazine

**その他多数**

**※上記は2004年度告知実績のある雑誌・新聞媒体でございます。2005年度のメディアスポンサーは若干変更になる場合がございますのでご了承ください。**
**詳しくはこちらまで:** http://www.interop.jp



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# NetWorld+Interop Tokyo 2005 マーケティング スケジュール (事前)

6/6(月) 7(火) 8(水) 9(木) 10(金)
幕張メッセ

イベントマーケティングと連動したベンチャーパビリオン告知活動により、来場者をより多く誘致いたします。

## アドバンスプログラムガイド

**220,000件**　4月上旬より発送開始！(予定)



NetWorld+Interopの中核を成すコンファレンスプログラムの詳細を網羅すると同時に、展示会に関する第一弾の告知としての役割も果たすアドバンスプログラム。約60Pの充実した内容で開催約2ヶ月前に22万人もの方々に対して郵送いたします。

## インターロップ・エクスプレス

**1,200,000件**　4月20日頃より発送開始！(予定)

ベンチャーパビリオンをご紹介



インターロップエクスプレスは、最新の展示会情報をA4版8P程度にまとめたDMです。
無料招待券としての機能も持たせていますので、各出展社様が自社ブースへの来場者誘致を促進していただくためのツールとしても活用いただけます。

## E-Mail DM

**350,000件x10回**
**3,500,000件**　3月14日より随時配信！(予定)

ベンチャーパビリオンをご紹介



来場者誘致に大変効果の高いE-Mail DM。今年のNetWorld+Interopの展示企画やコンファレンスについて簡潔にまとめたメールDM。毎回ホットな最新情報をお届けすることによってオフィシャルWEBサイトへの誘導を促進し、事前登録へと効率よく結び付けます。

## オフィシャルWEBサイト

**3/10事前登録開始(予定)**　http://www.interop.jp

ベンチャーパビリオン企画ページにてご紹介

ユーザーからのアンケートも参考にし、デザイン、レイアウトも含め「見やすく」「探しやすい」サイトを構築するとともに、出展社とサイト訪問者とのマッチングスペースとしての機能も、より充実させます。また、頻度の高い更新を行い、サイト訪問者に常に最新情報をお届けすることにより、来場への意欲を喚起します。

## オンライン・プレスルーム

**オンライン・プレスルームを通じて、プレスへも効果的なアプローチを！**

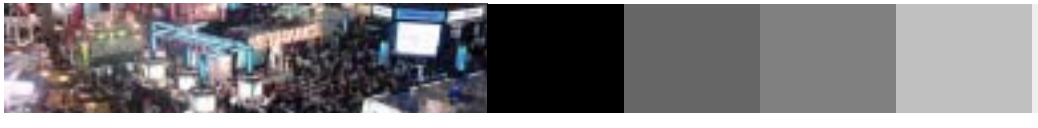
ベンチャーパビリオンご参加企業様もご利用頂けます。



4月下旬より稼動開始！(予定)

オンライン・プレスルームを積極的にご活用いただくと、約3000人ものプレスのみなさまに貴社製品のニュースリリースを見ていただくことができますので、非常に簡易的に、尚且つ効果的にプレス各社へアピールすることが可能となります。プレス各社への当ページのアナウンスも効果的に行ない、出展各社様とプレス各社の重要な橋渡しを担うページとしていきますのでどうぞ、ご活用ください。

▼プレス専用ページURL：http://www.interop.jp/pressroom/



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# NetWorld+Interop Tokyo 2005 マーケティング スケジュール (当日)

イベントマーケティングと連動したベンチャーパビリオン告知活動により、来場者をより多く誘致いたします。

## オフィシャル・ガイドブック

**会期中会場にて配布！**
**発行部数160,000部 (予定)**

特別ページにて
ベンチャーパビリオンを
さらに詳しくご紹介



NetWorld+Interopのすべてがわかるオフィシャルガイドブック。会期中、入場口で配布され、ほぼすべての来場者が目にするツールです。ガイドブックには各出展社の紹介枠を設けて、自社ブースへの来場者誘致にお役立ていただけるようにすると同時に、全200ページを超える圧倒的なボリュームで、会期後にも各参考資料として活用いただけるような内容に仕上げていきます。

---

## Best of ShowAward

**グランプリ受賞で更に広がるビジネスチャンス！メディアへの露出アップも期待大！**

ノミネートを経て、IT業界有識者によって構成される審査委員会にて、各カテゴリーごとにグランプリを決定！



300社を越えるNetWorld+Interopの全出展社の展示製品/サービスの中から、ノミネートを経て決定されるBest of Show Award。プロダクトアワード部門とソリューション部門、ベンチャー部門にそれぞれいくつかのカテゴリーを設け、来場者の投票で決定されるPeoples choiceとあわせて各社の最新製品、サービスがグランプリを競います。今年は、各メディアへのアナウンスも例年以上に万全を期しているため、見事グランプリを獲得すれば自然とメディアへの露出機会が増え、新たなるビジネスチャンスの創出に一役買うことが大いに期待されます。まさに「最高」のプロモーションと言えます。

**★4月下旬よりエントリー受付開始予定！**




---

## 主催者企画をクローズアップ

上記に加えまして、メディアスポンサーとのタイアップ企画(インタビュー)、
また、会期当日は、他の主催者企画と連動したスタンプラリーの実施を検討しております。
NetWorld+Interop Tokyo全体マーケティングで、来場者に対して主催者企画をクローズアップしてPRしてまいります。



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

## お申し込みまでの流れ

**● お申込方法　別紙ベンチャーパビリオン申込書に詳細をご記入の上、NetWorld+Interop Tokyo 2005 事務局 メディアライブ･ジャパン (株) 内 セールス担当 Fax：03-5772-0270 までお送りください。**

**● お申込締切日:**
**★ 最終申込締切:　2005年4月28日(木) まで**

## お申し込み後の流れ

**● オフィシャルガイドブック原稿締め切り:　2005年5月13日(金) まで**
**● 各種バッジ申請など締め切り:　2005年5月初旬 (予定)**
**● 展示会場搬入(製品):　2005年6月5日(日)～7日(火) (予定)**
**● 展示会会期:　2005年6月8日(水)～10日(金)**

## お申し込み･詳細についてのお問い合わせ先

**NetWorld+Interop Tokyo 2005 事務局**
**メディアライブ・ジャパン（株）内 セールス担当**
**Tel：03-5772-0612　Fax：03-5772-0270**
**E-mail：sales-info@medialive.jp**



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

NETWORLD+INTEROP TOKYO 2005

6/6(月) 7(火) 8(水) 9(木) 10(金) 日本コンベンションセンター（幕張メッセ）

# NetWorld+Interop Tokyo 2005 ベンチャーパビリオン申込書

下記の通り申込をいたします。　　年　　月　　日

| | | |
|---|---|---|
| **会社名**: | (**印**)　**出展社名**: | |
| **英文会社名**: | | |
| **代表者**: | **所属部署**: | **役職**: |
| **担当者**: | **所属部署**: | **役職**: |
| **所在地**: 〒 | | |
| **電話番号**: | FAX**番号**: | URL: |
| EMAIL: | **ご出展予定品**: | |
| **出展希望カテゴリー**:<br>(**右項目に□にチェックをつけてください**) | ☐ Network Infrastructure/Carrier　☐ e-Platform & Software　☐ Wireless<br>☐ Security　☐ Others (**具体的なカテゴリー**:　　) | |
| **ステージ希望枠**:　**第一希望** (　　)　/　**第二希望** (　　) | | MLJ**営業確認**: |

| チェック | スポンサー | 価格 | 申込数 |
|---|---|---|---|
| | **協賛展示プラン** | ¥2,000,000 | |
| | **パビリオンブース出展** | ¥　200,000 | |
| | Mini**ブース出展** | ¥　120,000 | |
| | **オープンステージ** | ¥　100,000 | |
| **小計** | | ¥ | |
| **消費税**(5%) | | ¥ | |
| **合計** | | ¥ | |

← お申込される項目の□にチェックをつけてください

＜注意事項＞
- 次ページの参加規約をよくお読みください。
- お申込書ご提出後のキャンセルは、100%のキャンセル料が発生しますのでご了承ください。
- 小間位置・ステージ枠時間帯はお申込順にて優先、主催者より別途ご案内いたします。

◆◆お問い合わせ◆◆
NetWorld+Interop Tokyo 2005 事務局
メディアライブ・ジャパン（株）内セールス担当
Tel：03-5772-0612　Fax：03-5772-0270
E-mail：sales-info@medialive.jp

For office use only
担当者：
確認者：
Date：



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.

# NetWorld+Interop Tokyo 2005 ベンチャーパビリオン参加規約

【申込み及び支払い】
・参加料金の総額を原則的に2005年5月31日までに支払うものとする。
本申込書に基づき支払われる料金には、別途5%の消費税が課税される。支払いは、指定の銀行口座へ振込（振込手数料は申込者負担）、または小切手によるものとする。参加社（以下乙という）が上記記載の支払日までに支払いをしなかったときは、事務局メディアライブ・ジャパン株式会社（以下甲という）はなんらの通知を要することなく、かつ既に支払われた金銭を　返還することなく、　乙の展示及びオープンステージを使用する権利を取り消すことができる。

【キャンセル条項】
乙は以下の条項に同意する。
既に参加申込をし、甲の承認を得た乙が、乙の都合により止むを得ず参加をキャンセルした場合、100%のキャンセル料が発生する。
(a)ここで支払うべきキャンセル料が既に甲に対してなされた支払い総額を超えていないときは、乙は当該料金の差額を速やかに甲に支払うものとする。乙から既に甲に支払われた額を超えているときは、当該超過額を乙に払い戻すものとする。そのような超過額を除いては、甲が負担する経費および参加スペースを他の参加社へ提供する機会の喪失または延期を考慮し、参加規約に基づき甲に対してなされた支払いは、甲の収入として払い戻しはされないものとする。乙は本規約のもとに支払い義務の生じたキャンセル料は全て損害弁済となるものであることに同意する。
(b)本規約による期日の到来した全額を乙が支払わない場合、甲は本規約を終了させることができる。乙はかかる不履行の日にキャンセルした場合、上記(a)の条件で甲に支払われるべきキャンセル料の全額を支払う責任があるものとする。

【セッションおよびブース位置の割当て】
乙のセッション枠およびブース位置は申込順位などを考慮し、甲が定め、乙に連絡するものとする。この割当ては、本展示会の期間についてのみ行われ、将来の展示会において同様または類似のセッション枠、小間位置を割当てることを約束するものではない。甲が、乙の出展製品が本展示会にとって不適切と判断したとき、または乙もしくはその社員が甲もしくは他の参加社の迷惑となる行動をしたときは、本申込の承認を撤回し、本契約を解除することができる。

【ブースの使用】
乙は、甲からの書面による事前の許可がない限り、ブース位置のみにおいて業務を行う。
乙は甲の書面による事前の同意がない限り、ブース位置の全部または一部に関する権利を第三者に譲渡または転貸してはならない。乙は、ブース位置以外で、製品の説明書その他の資料等を配布しないものとする。また、甲の許可なしにブース位置を割当てられていない第三者にブース位置内で案内を出したり、業務を行わせてはならない。

【主催者によるイベントのキャンセルまたは中止】
戦争、火災、ストライキ、地震、法令、天災地変、公共交通機関もしくはユーティリティ・サービスの停止、その他甲が支配できない原因により、イベントの全体もしくは一部が停止され、もしくはイベントが開催されなかったとき、またはブース位置が利用不可能となったときは、甲は甲が受領した料金の中から甲に要した経費及び甲に対する報酬を削除し、なお残金があればそれを乙に返還する。乙は、自らの費用及び危険負担において、上記規定の危険につき保険をかけるものとする。

【条件および規則に対する同意】
乙は、上記条件および規則、並びに随時甲が本イベントの十分かつ安全な運営のために設置する追加的な条件および規則（参加マニュアルを含む）に従うことに同意する。乙がこれらの条件および規則に違反したときは、甲はディスプレイを閉鎖し、本契約を解除する権利を有することに加え、甲の判断により、将来のイベントへの参加を拒絶することができる。デモンストレーションに関しては、乙と甲の間には、上記に定めた本契約以外にはいかなる契約、保証、追加事項も存在しない。本契約で使用される見出しは便宜上のものであり、契約の内容の解釈のために用いられてはならない。
本契約の下での甲の権利は、文書に明記され、かつ甲の権限ある代表によって署名されない限り、放棄されたものとみなされない。 本契約は日本法によって解釈される。本契約に生じるあらゆる紛争については、東京地方裁判所が管轄を有する。



Copyright (C)2004 MediaLive Japan, Inc. All rights reserved.